

## Communiqué de presse

Paris, le 7 juin 2010

### **Le PERCO, un enjeu stratégique pour Amundi en épargne salariale**

Amundi est née le 31 décembre 2009, du rapprochement des activités de gestion d'actifs de Crédit Agricole (Crédit Agricole Asset Management) et de Société Générale (Société Générale Asset Management). **Premier acteur du marché de l'épargne salariale**, Amundi gère 28,7 milliards d'euros d'encours<sup>1</sup> avec près de 67 000 entreprises clientes et 3,6 millions de salariés porteurs de parts. Parce que se constituer un complément de retraite est aujourd'hui un enjeu majeur, Amundi met au cœur de sa stratégie le développement du PERCO<sup>2</sup>.

A l'occasion de la troisième édition du Baromètre sur « les jeunes actifs et la retraite », initié en 2008 par Amundi en partenariat avec TNS Sofres, une tendance se confirme : « *Les jeunes actifs n'ont qu'une très faible confiance dans l'avenir du système par répartition et s'accordent pour anticiper et épargner au plus tôt. Le PERCO apparaît comme une solution retraite avantageuse et attirante, mais ils attendent de leur entreprise l'aide nécessaire pour passer à l'acte. A nous d'accompagner les entreprises et les jeunes actifs dans cette démarche* » déclare Pierre Schreck, directeur de l'épargne entreprise chez Amundi.

Ainsi, Amundi entend se développer sur **3 axes stratégiques majeurs**, en France et en Europe :

- **accompagner le fort développement du PERCO**, tant auprès des grandes entreprises, que des très petites, en proposant de nouvelles solutions en matière de gestion financière, et en mettant à disposition des salariés des outils d'aide à la décision,
- accélérer le **développement de la dynamique commerciale sur la clientèle des professionnels<sup>3</sup> et des agriculteurs** en poursuivant la simplification de l'offre, avec un objectif de 150 000 clients à 3 ans,
- enfin, **renforcer son leadership en actionnariat salarié** avec une offre de service intégrée et en développant sa présence en Europe.

Pour atteindre ces objectifs, Amundi poursuit **sa politique d'innovation** sur les produits et services offerts aux entreprises et aux salariés. Elle vient de lancer :

- un **nouveau simulateur retraite** en ligne grâce auquel le salarié peut non seulement estimer son niveau de retraite (taux de remplacement), mais également calculer le montant à investir chaque mois pour l'améliorer, et enfin, être accompagné dans le choix de ses supports de placement,
- le **PERCO Intégral**, 3<sup>ème</sup> voie aux côtés du PERCO Libre et du PERCO Piloté. Cette formule, lancée en mai dernier, est la première solution d'épargne 100% garantie aux échéances, dédiée à la retraite et à sa préparation.

<sup>1</sup> Encours de 28,7 milliards d'euros pro-forma – Chiffres AFG au 31.12.2009

<sup>2</sup> PERCO : Plan d'Épargne pour la Retraite Collectif

<sup>3</sup> Professionnels : professions libérales, artisans et commerçants

## **A propos d'Amundi**

Amundi se situe au 3ème rang en Europe<sup>1</sup> et parmi les 10 premiers acteurs mondiaux de l'asset management<sup>2</sup> avec près de 670 milliards d'euros d'actifs sous gestion<sup>3</sup>.

Implantée au cœur des principaux bassins d'investissement dans plus de 30 pays, Amundi offre une gamme complète de produits, couvrant toutes les classes d'actifs et les principales devises.

Amundi développe ainsi des solutions d'épargne adaptées aux besoins de plus de 100 millions de clients particuliers à travers le monde et construit pour les clients institutionnels des produits sur mesure, performants et innovants, adaptés à leur activité et profil de risque.

Bénéficiant du soutien de deux groupes bancaires puissants, Crédit Agricole et Société Générale, Amundi a l'ambition de s'affirmer comme l'asset manager européen de référence, reconnu pour

- la qualité de ses produits, leur performance financière et leur transparence
- la proximité de la relation avec ses clients, réseaux partenaires et clientèles institutionnelles
- l'efficacité de son organisation, fruit des talents individuels et collectifs de ses équipes
- son engagement pour une prise en compte dans ses politiques d'investissement, des critères de développement durable et d'utilité sociale, au-delà des seuls critères financiers.

*1. Selon le classement IPE Top 400 publié en juillet 2009, données au 31 décembre 2008*

*2. Selon le classement GI 100 publié en septembre 2008, données à juin 2008*

*3. Données périmètre Amundi Group au 31 décembre 2009*

[www.amundi.com](http://www.amundi.com)

## **A propos d'Amundi Epargne Entreprise**

En épargne salariale, avec 28,7 milliards d'euros d'actifs gérés<sup>1</sup>, près de 67 000 entreprises clientes<sup>1</sup> et 3,6 millions de salariés<sup>1</sup>, Amundi occupe la première place de ce secteur et se positionne en leader sur le PERCO<sup>2</sup>, et en actionnariat salarié.

Amundi s'engage à accompagner ses clients entreprises et leurs salariés dans la durée en leur offrant une qualité de service à la mesure de leurs attentes :

- pour les Fonds Communs de Placement d'Entreprise (FCPE), la qualité, exprimée au travers de la performance et de la transparence, est assurée par une équipe de gérants dédiés qui maîtrisent les spécificités de l'épargne salariale et exploitent l'ensemble des expertises de gestion d'Amundi.
- pour nos clients, nos équipes ont à cœur d'assurer une relation privilégiant proximité et accompagnement personnalisé.
- en matière d'investissement responsable, Amundi est un précurseur, comme en témoigne le développement de la gamme AMUNDI LABEL, labellisée par le CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale) depuis 2002.

*1. Données pro-forma au 31 décembre 2009- Chiffres AFG*

*2. Selon le classement établi par l'Agefi Actifs en novembre 2008*

## **Contact presse:**

### **Amundi**

Sonia Kobiela – Tél. 01.43.23.79.56 – [sonia.kobiela@amundi.com](mailto:sonia.kobiela@amundi.com)